

Referenz: Neu-Positionierung in 3 + 6 Monaten

„Im wahrsten Sinne des Wortes wollen wir die sicap AG einmal drehen, dafür ein 9-monatiges Transformationsprogramm aufzusetzen und die Firma am Markt neu positionieren. Wie sieht's aus? Sind Sie dabei, Frau Prietz, und übernehmen Sie die Aufgabe der Neu-Positionierung in der Verantwortung der Unternehmenskommunikation (UK)?“

So die Frage des CEO an mich. Meine Antwort: Ja, das ist mein Ding.

Los geht's:

- Analyse der bestehenden UK hin zur Konzeption und Neugestaltung einer Integrierten UK
- Kopplung aller laufenden Maßnahmen aus dem Transformations-Programm mit der UK-Arbeit
- Sicherstellen, dass nach 3 Monaten alle ca. 200 Mitarbeiter weltweit (30 Nationen an 13 Standorten) eine einheitliche wie glaubwürdige Botschaft dem Markt transportieren.
- Sicherstellen, dass innerhalb von 6 Monaten der Markt die sicap AG mit einer klaren und eindeutigen Neu-Positionierung wahrnimmt.
- Bedarfsgerechtes Einbeziehen ausgewählter Experten und ein sorgfältiges Ressourcenmanagement.

Zielvorgaben erfüllt – Resultate geliefert – für 13 Standorte weltweit:

- Die sicap AG ist eindeutig, klar positioniert und begeistert bestehende wie neue Kunden.
- Alles neu, alles in time, budget & high quality: CI, CD, Website, Firmenbroschüre, Portfoliodarstellungen, Extras wie Cartoons, Messeauftritt in Barcelona/MWC, PR-Konferenz, Internationales Kunden-Summit, etc.
- Alle Mitarbeiter wirken als Einheit am Markt und transportieren, je nach Rolle, die gleiche Botschaft.



*mobile pioneering
sicap – simply your solution*

Sie möchten mehr erfahren? Kontaktieren Sie mich direkt: 0172.3241439 bzw. direkt@evaprietz.de

Jürgen Samuel, damaliger CEO

„Ein herzliches Danke für die Leitung des Projektes „Aufbau Integrierte Unternehmenskommunikation“. Sie haben im Rahmen unserer Neupositionierung in den letzten 9 Monaten mit unserem Team und Ihrem Kompetenznetzwerk hervorragende Ergebnisse erzielt. Die Ergebnisse spiegeln Ihren Blick für das Ganze bei gleichzeitiger Liebe zum Detail sowie Ihre Ergebnisorientierung bei gleichzeitiger Kreativität wider. Es hat mir viel Freude bereitet mit Ihnen zu arbeiten. Ich freue mich auf kommende Projekte.“

Andreas Stehmann, damaliger CSO

" Eva, Sie haben eine wichtige Rolle in unserem Kommunikationsteam übernommen. Ich möchte Ihnen für all Ihre Bemühungen und die großartigen Ergebnisse danken, die Sie mit unserem Kommunikationsteam erzielt haben. Auch für Ihren Beitrag, unsere Beziehung mit der Kommunikationsabteilung von Swisscom PAR zu stärken."